Facultade de Filoloxía e Tradución
Campus de Vigo
E-36310 Vigo

Tel. 986 812 371
Fax 986 812 371
Email: mtcivigo@gmail.com

http://paratraduccion.com/limiares

	De Carlos Villamarín		
	Pablo		
Categoría	Profesor Contratado Doutor Interino	**Área**	Organización de Empresas
Teléfono	+34 988 368735	**Email**	pdecarlo@uvigo.es
Despacho	E4-3 (Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo. Campus de Ourense)	**Caixa do correo**	
Cargo		**Grupo de investigación**[1]	Grupo de Investigación Organización e Comercialización (OC2) https://bidi.uvigo.es/es/grupo/organizacion-y-comercializacion
iD publons Scopus **Web**	Web docente e investigadora: http://fcetou.uvigo.es/gl/docencia/profesorado/pablo-carlos-villamarin/ Orcid ID: https://orcid.org/0000-0002-6487-0481 Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55618960500 Publons: https://publons.com/researcher/3488798/pablo-de-carlos/		
Liñas de TFM	- Importancia dos servizos de tradución e interpretación nas empresas internacionalizadas - Análise económico-empresarial da industria da tradución e interpretación - Comunicación intercultural nas actividades de servizos		
Materias impartidas	–*Economía aplicada á tradución*		
Materias afíns[2]	–*Dirección Estratéxica Internacional*		
CV resumido[3]	Pablo de Carlos Villamarín é Licenciado en Ciencias Económicas e Doutor en Economía pola Universidade de Vigo, a cuxo Departamento de Organización de Empresas e Mercadotecnia pertence, na actualidade como Profesor Contratado Doutor interino, estando acreditado para o acceso ao corpo de Profesores Titulares de Universidade. Nos últimos anos centrou a súa actividade docente en materias da área de Organización de Empresas, como Sistemas de Información para a Xestión Turística (Grao en Turismo e PCEO Turismo-Historia), Dirección Estratéxica e Dirección Estratéxica		

[1] Grupo de investigación e enlace á web.
[2] Materias impartidas na Universidade de Vigo desde o inicio do contrato ou, no seu defecto, ámbitos de afinidade de materias que podería impartir, incluíndo as linguas de traballo.
[3] No caso de que dispoña dun CV completo en liña, por favor, indique o enlace.

Facultade de Filoloxía e Tradución
Campus de Vigo
E-36310 Vigo

Tel. 986 812 371
Fax 986 812 371
Email: mtcivigo@gmail.com

http://paratraduccion.com/limiares

	Internacional (Grao en ADE, PCEO ADE-Dereito e PCEO ADE-Informática). Ademais de impartir e/ou coordinar docencia en titulacións de Grao do ámbito empresarial, tamén o fixo no Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo, o Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte, o Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación na Empresa e o Máster Universitario en Enxeñaría Informática, todos eles titulacións oficiais da Universidade de Vigo. No ámbito internacional, impartiu docencia no Master Responsable du Développement à l'International na UFR Lettres, Sciences Humaines et Sociales da Université de Bretagne-Sud (Francia) e no Mestrado em Gestão do Turismo na Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Instituto Politécnico do Porto (Portugal). Dentro da súa actividade investigadora, destaca a súa participación en numerosos proxectos e contratos con organismos públicos e privados relacionados coa análise do tecido empresarial de Vigo e a súa Área de Influencia e, xa como membro do grupo de investigación Organización e Comercialización (OC2), coa análise da realidade socioeconómica da provincia de Ourense. Así mesmo, foi autor de numerosas comunicacións a Congresos, nacionais e internacionais, artigos de investigación publicados en revistas de impacto como *Current Issues in Tourism*, *European Sport Management Quarterly*, *Ageing and Society* ou *European Research on Management and Business Economics* ou capítulos de libro publicados en editoriais de prestixio como IGI Global, Civitas - Thomson Reuters ou Comares, destacando numerosas achegas á análise económico-empresarial dun sector clave para a economía mundial como é o turístico, e dunha actividade que ven gañando unha grande importancia económica e social nas últimas décadas, como é o deporte de competición. Tamén foi avaliador para revistas de impacto como *OPSEARCH*, *Tourism Managemenmt Perspectives* ou *Operational Research* e membro do Comité Organizador e/ou Científico de congresos internacionais como o Congreso Internacional de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), o Seminario Luso-Español de Economía Empresarial (SLEE) ou a International Conference on Tourism, Technology & Systems (ICOTTS).
	– Cardoso, Lucília, Araújo Vila, Noelia, Fraiz Brea, José Antonio & De Carlos Villamarín, Pablo (2018), «Inducción de la imagen turística a través de vídeos promocionales», en Jakson Renner Rodríguez Soares & Maria Luiza Cardinale Baptista [coords.], *Las fuentes de información turística en foco*. Pamplona: Aranzadi SAU - Thomson Reuters, pp. 83-99. ISBN: 978-84-9099-192-3; 978-84-9099-194-7. – De Carlos Villamarín, Pablo, Araújo Vila, Noelia & Fraiz Brea, Jose Antonio (2018), «Patrones valorativos en establecimientos hoteleros de Galicia, España», *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 23, nº 84: 967-986. Dispoñible en rede: https://www.redalyc.org/journal/290/29058776012/html/ – Fraiz Brea, Jose Antonio, Araujo Vila, Noelia, De Carlos Villamarín, Pablo & Cardoso, Lucília (2019), «Turismo deportivo de eventos. Iniciativas en la provincia de Ourense», en Manuel Figuerola Palomo & Clara Martín Duque [coords.], *Modelos de gestión e innovación en Turismo*. Pamplona: Civitas - Thomson Reuters, pp. 495-519. ISBN:

Facultade de Filoloxía e Tradución
Campus de Vigo
E-36310 Vigo

Tel. 986 812 371
Fax 986 812 371
Email: mtcivigo@gmail.com

http://paratraduccion.com/limiares

Publicacións[4]	978-84-1309-392-5. Doi: https://doi.org/10.32029/2605-4655.00.01.2019. – De Carlos Villamarín, Pablo, Alén González, Elisa, Pérez-González, Ana & Figueroa Revilla, Beatriz (2019), «Cultural differences, language attitudes and tourist satisfaction. A study in the Barcelona hotel sector», *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, vol. 40, nº 2: 133-147. Doi: https://doi.org/10.1080/01434632.2018.1493114 – Araújo Vila, Noelia, De Carlos Villamarín, Pablo & Matos Pereira, Alexandra (2020), «Online Reputation of Porto Hotel Supply, Northern Region of Portugal», en Célia M. Q. Ramos, Cláudia Ribeiro de Almeida & Paula Odete Fernandes [Eds.], *Handbook of Research on Social Media Applications for the Tourism and Hospitality Sector*, *Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry (AHTSI) Book Series*. Hershey, PA: IGI Global, pp. 349-366. ISBN: 9781799819479 (hardback); ISBN: 9781799819486 (ebook). Doi: 10.4018/978-1-7998-1947-9.ch020. – Araújo Vila, Noelia, De Carlos Villamarín, Pablo & Fraiz Brea, Jose Antonio (2020), «Expectativas previas y valoración tras la asistencia a un evento MICE. Estudio de caso de las XXV Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica», *Lurralde: investigación y espacio*, vol. 43: 459-484. Dispoñible en rede: http://www.ingeba.org/lurralde/ – Fraiz Brea, Jose Antonio, De Carlos Villamarín, Pablo & Araújo Vila, Noelia (2020), «Disclosing homogeneity within heterogeneity: a segmentation of Spanish active tourism based on motivational pull factors», *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, vol. 30: 100294. Doi: https://doi.org/10.1016/j.jort.2020.100294 – Araújo Vila, Noelia, Fraiz Brea, Jose Antonio & De Carlos Villamarín, Pablo (2021), «Film tourism in Spain: destination awareness and visit motivation as determinants to visit places seen in TV series», *European Research on Management and Business Economics*, vol. 27: 100135. Doi: https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.100135

[4] Publicacións máis relevantes dos últimos 5 anos.