

ESPECIALISTA^{en}

*Edición. A cadea do libro:
deseñar, executar e resolver
proxectos editoriais*

(32 ECTS)

Preinscrición
01/06/2023-04/09/2023
Matriculación
17/07/2023-11/09/2023
Docencia
11/09/2023-31/05/2024

eafp.uvigo.gal



ESPECIALISTA^{en}

**Edición. A cadea do libro:
deseñar, executar e resolver
proxectos editoriais**
(32 ECTS)

Preinscrición
01/06/2023-04/09/2023
Matriculación
17/07/2023-11/09/2023
Docencia
11/09/2023-31/05/2024

Universidade de Vigo



T&P



Mestrado en Tradución para a
Comunicación Internacional (MTCI)
MÁSTER UNIVERSITARIO EXCELENTE
DA XUNTA DE GALICIA



Campus Aberto

Trátase do primeiro título propio de Especialista en Edición emitido por unha universidade pública galega. Con este título propio, o alumnado adquirirá as competencias profesionais necesarias que lle permitan incorporarse ao mundo laboral por conta propia ou allea, tanto para traballar para unha editorial, coma para prestar servizos editoriais a outras entidades que entre as súas actividades estea a edición, como museos, servizos de publicacións, institucións públicas etc.

O título divídese en cinco materias que seguen as fases da cadea de valor do libro. A docencia combina teoría e práctica. Esta última realízase a partir de textos e proxectos reais de editoras profesionais que están no mercado galego.

Datos básicos

- Número de prazas: 25
- Duración: do 11 de setembro de 2023 ao 31 de maio de 2024
- Horario: mércores e xoves de 16.00 h a 20.00 h
- Número de créditos: 32 ECTS
- Número de horas de docencia: 240 horas
- Lingua de impartición: galego
- Modalidade de ensino: presencial, na Facultade de Filoloxía e Tradución
- Dirección académica: Ana Luna Alonso | 986 812 064 | aluna@uvigo.gal

Prezos

- Público en xeral: 1400 €
- Alumni UVigo: 1260 €
- Comunidade UVigo: 1190 €
- Persoas desempregadas ou con discapacidade: 1190 €

Perfil das persoas interesadas

Persoas interesadas no mundo da edición. Trátase de adquirir competencias profesionais que permitan saber como se fai un libro e coñecer todo o proceso.

Profesorado

- Ana Luna Alonso: profesora titular de Tradución da UVigo, integrante do grupo de investigación Bitraga e especialista en políticas editoriais de tradución.
- Cibrán Rico López e Suso Vázquez Gómez: licenciados en Arquitectura pola ETSA da Universidade da Coruña, integran o estudio de deseño Describir, cuxos traballos acadaron múltiples premios nacionais e internacionais. En 2012 fundan Fabulatorio, editora especializada en proxectos de arte, deseño e cultura visual...
- Isidro Dozo Valladares: licenciado en Publicidade e Comunicación pola UVigo, con máis de 20 anos de experiencia. En 2016 cofunda Catro Ventos Editora (Premio Galego aos Valores Cooperativos en 2021)
- Laura Sáez: licenciatura en Tradución e mestrado en Edición da USC. É editora, tradutora, escritora e, como editora, fundou e dirixe a editorial PatasDePeixe.
- Patricia Buján Otero: profesora asociada de Tradución, integrante do grupo de investigación Bitraga, tradutora, correctora e editora (Catro Ventos Editora, S. Coop. Galega)
- Xosé Antón González Serén: licenciatura en Historia e mestrado en Edición de Libros da Universidade de Salamanca. Conta con 20 anos de experiencia profesional na edición (entre outros, Obradoiro-Santillana, Através Editora)

Programa

- O sector do libro e da edición en Galicia (5 ETCS)
- Produción editorial (8 ECTS)
- Deseño editorial (8 ETCS)
- Corrección de textos e documentos (4 ECTS)
- Comercialización e comunicación (5 ETCS)
- Traballo de fin de título (2 ECTS)

Competencias

- Coñecer as dinámicas das industrias culturais en Galicia
- Comprender o valor estratéxico do sector do libro na cultura e a economía galegas
- Coñecer as características do sector editorial galego
- Entender a importancia do fomento da lectura
- Coñecer os diferentes elos da cadea de valor do libro
- Identificar outros ámbitos de fóra do sector do libro con demanda de servizos editoriais
- Saber xestionar un proxecto editorial
- Saber calcular os tempos e custos para desenvolver un proxecto editorial
- Saber coordinar un equipo formado por diferentes profesionais
- Ser capaz de avaliar a calidade dunha publicación e dun catálogo editorial
- Coñecer en que consiste a composición de libros e saber executala
- Coñecer as características e funcionamento das artes gráficas
- Saber tomar decisións axeitadas nas escollas da execución material da publicación
- Saber corrixir textos e documentos destinados á publicación
- Comprender a importancia da comunicación da marca e o produto editoriais
- Dominar os recursos e estratexias de márketing para a comunicación dun produto editorial
- Familiarizarse coas canles de distribución do libro
- Coñecer formas de emprendemento, en particular, dentro da economía social